

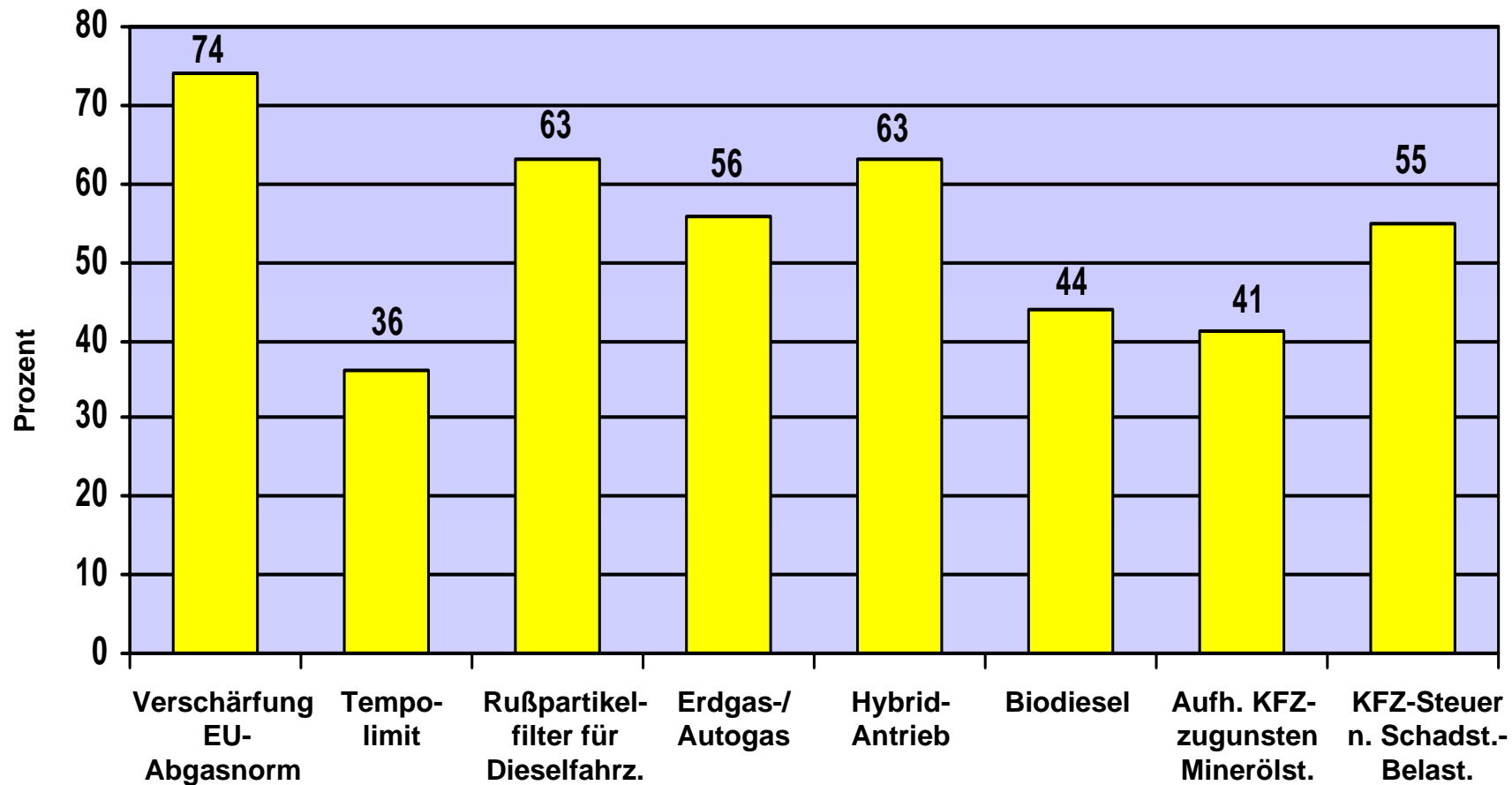
**Onlinebefragung
zum Thema Umwelt, Verkehr
und Autofinanzierung**

Methodik Online-Befragung

- **Auswertung der repräsentativen Befragung: Marktforschung Bartsch**
Bei der Auswertung wurden jeweils die Top-Boxes (sehr sinnvoll & sinnvoll, sehr wichtig & wichtig) zusammen gezogen.
- **Die Beantwortung einiger Fragen ließ Mehrfachnennungen zu.**
- **Zeitraum: 2. – 18. April 2007**
- **Online-Medien: Netzzeitung, Autogazette, LeaseTrend Homepage**
- **Teilnehmer: 317**
- **Geschlecht: 69 Prozent Männer, 31 Prozent Frauen**
- **Gehaltsgruppen: vom Wenig-Verdiener (unter 2.000 € Haushalts-Nettoeinkommen) bis hin zum Top-Verdiener (über 5.000 € Haushalts-Nettoeinkommen)**

Präferierte Maßnahmen zum Schutz der Umwelt

Frage 1: Welche Maßnahmen halten Sie zum Schutz der Umwelt für den privaten Straßenverkehr am sinnvollsten?

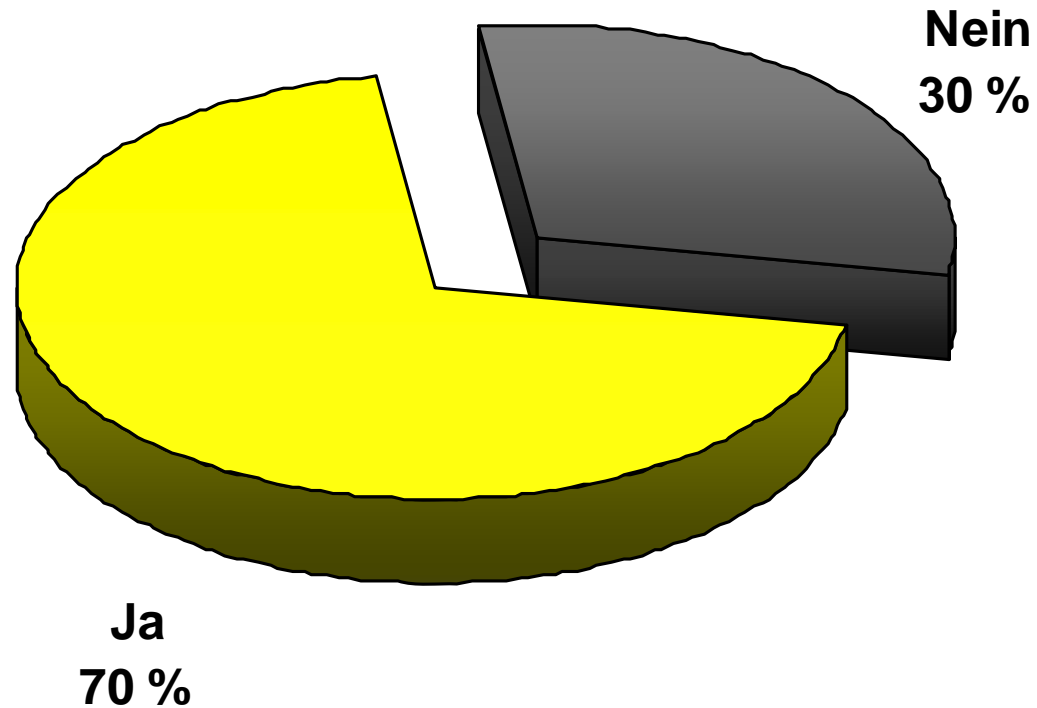


Präferierte Maßnahmen zum Schutz der Umwelt

- **Fast vier Fünftel der Befragten halten eine Verschärfung der EU-Abgasnorm für sehr sinnvoll bzw. sinnvoll.**
- **An zweiter Stelle wird die Einführung eines Rußpartikelfilters für Diesel und die Förderung des Hybrid-Antriebs als besonders wichtig eingestuft.**
- **Auch Erdgas/ Autogas und Bio-Diesel werden positiv bewertet, rangieren jedoch hinter Rußpartikelfilter und Hybrid-Antrieb. Dass der Umstieg auf alternative Kraftstoffe die Umwelt schont, scheint noch nicht richtig in das Bewusstsein der Befragten gedrungen zu sein.**
- **Insgesamt befürworten 55 Prozent der Befragten eine Kfz-Steuer nach Schadstoffbelastung, dem stimmten jedoch nur 30 Prozent der Top-Verdiener (ab 4.000 € Haushalts-Nettoeinkommen) zu.**
- **Ein Tempolimit steht bei den Befragten nicht zur Debatte und wird auf den letzten Rang verwiesen.**

Umwelt-Image der Autohersteller

Frage 2: Haben die deutschen Autohersteller aus Ihrer Sicht die aufkommende Umwelt-Diskussion verschlafen?

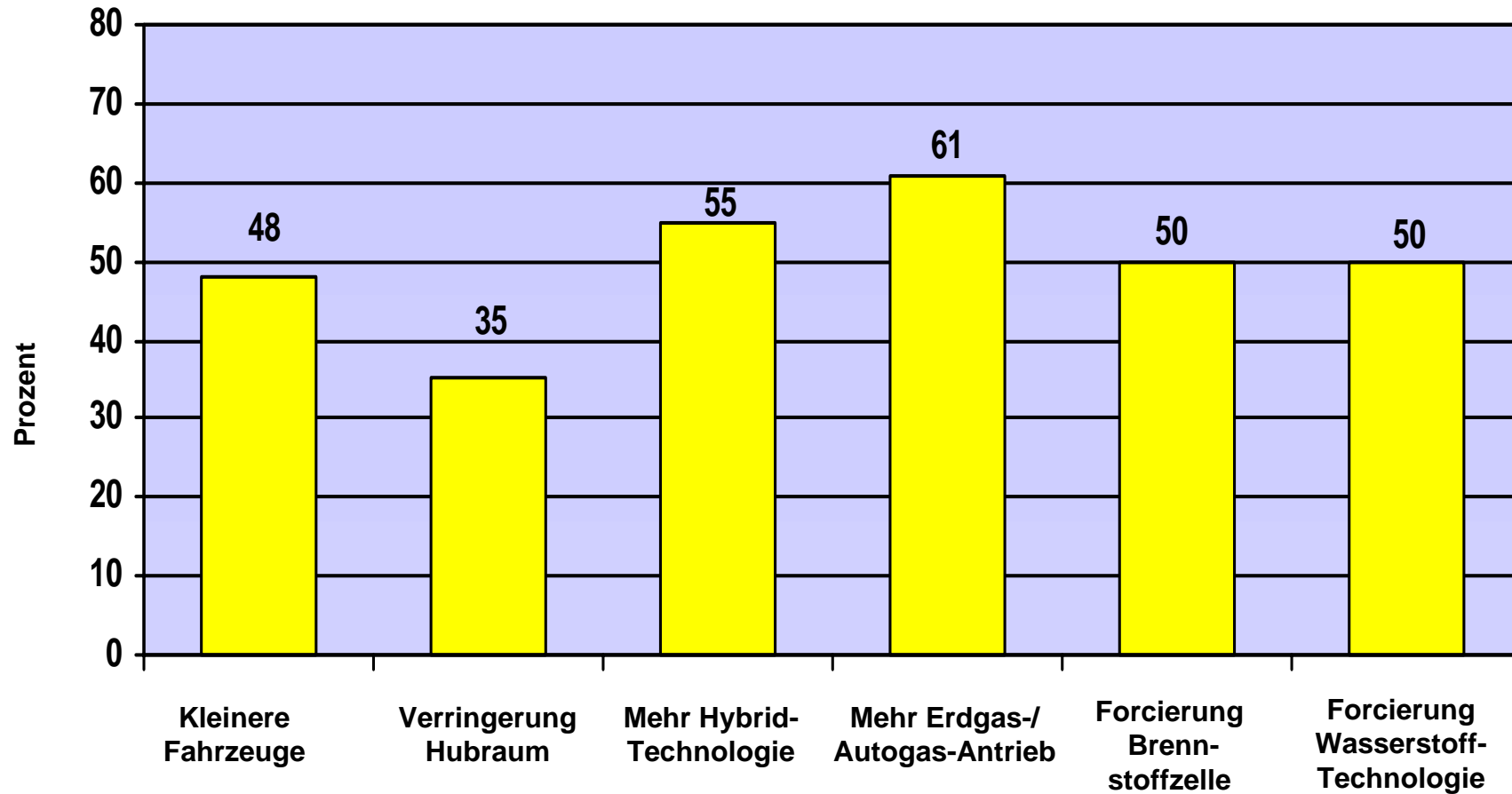


Umwelt-Image der Autohersteller

- **Insgesamt stellen 70 Prozent der Befragten der deutschen Autoindustrie ein schlechtes Umwelt-Zeugnis aus.**
- **Das sehen die Top-Verdiener mit einem Haushalts-Nettoeinkommen über 5.000 € anders. Von ihnen finden nur 32 Prozent, dass die deutschen Hersteller die Umwelt-Diskussion verschlafen haben.**
- **Bei dieser Frage urteilten Frauen mit 76 Prozent kritischer als die Männer mit 68 Prozent.**

Die wichtigsten Maßnahmen für Autohersteller

Frage 3: Worauf sollten sich die Autohersteller in den nächsten fünf Jahren konzentrieren, um der Umwelt gerecht zu werden?

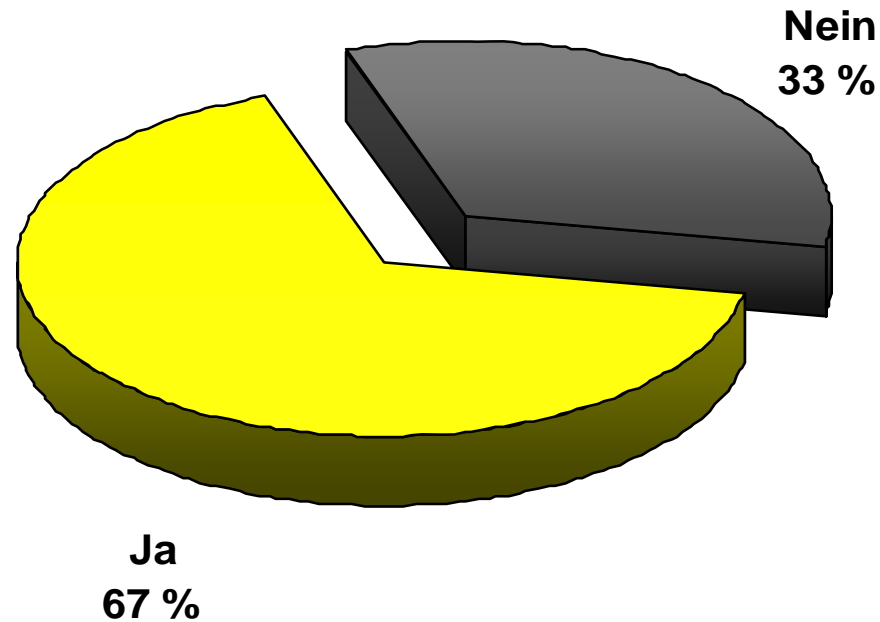


Die wichtigsten Maßnahmen für Autohersteller

- **Vorrangig wird den Autoherstellern empfohlen, verstärkt Erdgas-/ Autogas-Antriebe anzubieten (Mittelwert: 2,5). Dies halten 61 Prozent der Befragten für sehr sinnvoll bzw. sinnvoll.**
- **55 Prozent der Befragten setzen auf das Thema Hybrid-Technologie. Sie sehen darin eine langfristige Alternative zum Benzin-/ Dieselmotor.**
- **Besonders die Wenig-Verdiener mit einem Haushalts-Nettoeinkommen unter 2.000 € stufen Erd-/Autogas (78 Prozent), Hybrid- (72 Prozent) und Wasserstofftechnologie (52 Prozent) als sehr sinnvoll ein. Bei ihnen ist das Umweltbewusstsein stark ausgeprägt.**
- **Anders in der Gruppe der Top-Verdiener: Sie bewerten die neuen Technologien als weniger sinnvoll und setzen eher auf ein verstärktes Angebot kleinerer Fahrzeugtypen (78 Prozent) und eine Verringerung des Hubraums (45 Prozent).**

Die Umwelt beeinflusst das Kaufverhalten

Frage 4: Werden Sie der Umwelt zuliebe bei der Anschaffung des nächsten Fahrzeugs Ihr Kaufverhalten ändern?

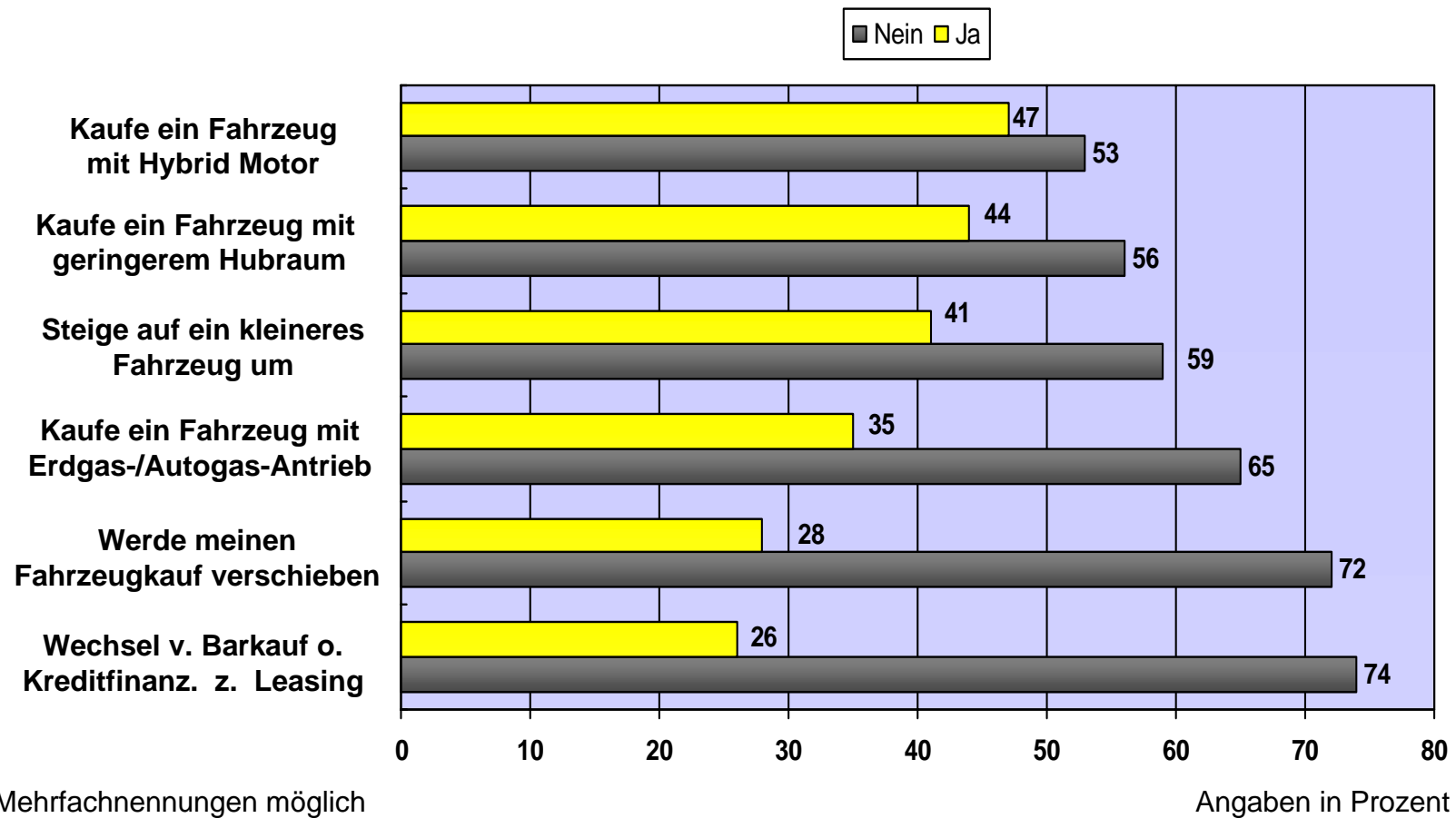


Die Umwelt beeinflusst das Kaufverhalten

- **Zwei Drittel (67 Prozent) der Befragten bekunden, dass sie der Umwelt zuliebe ihr Kaufverhalten ändern würden. Von den Privatfahrern sagen dies 71 Prozent, von den Firmenwagenfahrern hingegen nur 58 Prozent.**
- **Die Automobilindustrie sollte sich darauf einstellen, dass Maßnahmen und Technologien für eine Verbesserung und den Schutz der Umwelt beim Kauf eines Neuwagens eine immer größere Rolle spielen.**
- **Ein besonderes Augenmerk sollte dabei auch auf die Finanzierbarkeit der Technologien gelegt werden. Denn das Umweltbewusstsein ist in der Gruppe der Niedrig-Verdiener wesentlich stärker ausgeprägt als bei den Top-Verdienern.**

Wichtige Kriterien für die Kaufentscheidung

Frage 5: Was werden Sie bei Ihrem nächsten Fahrzeugkauf dann besonders berücksichtigen?

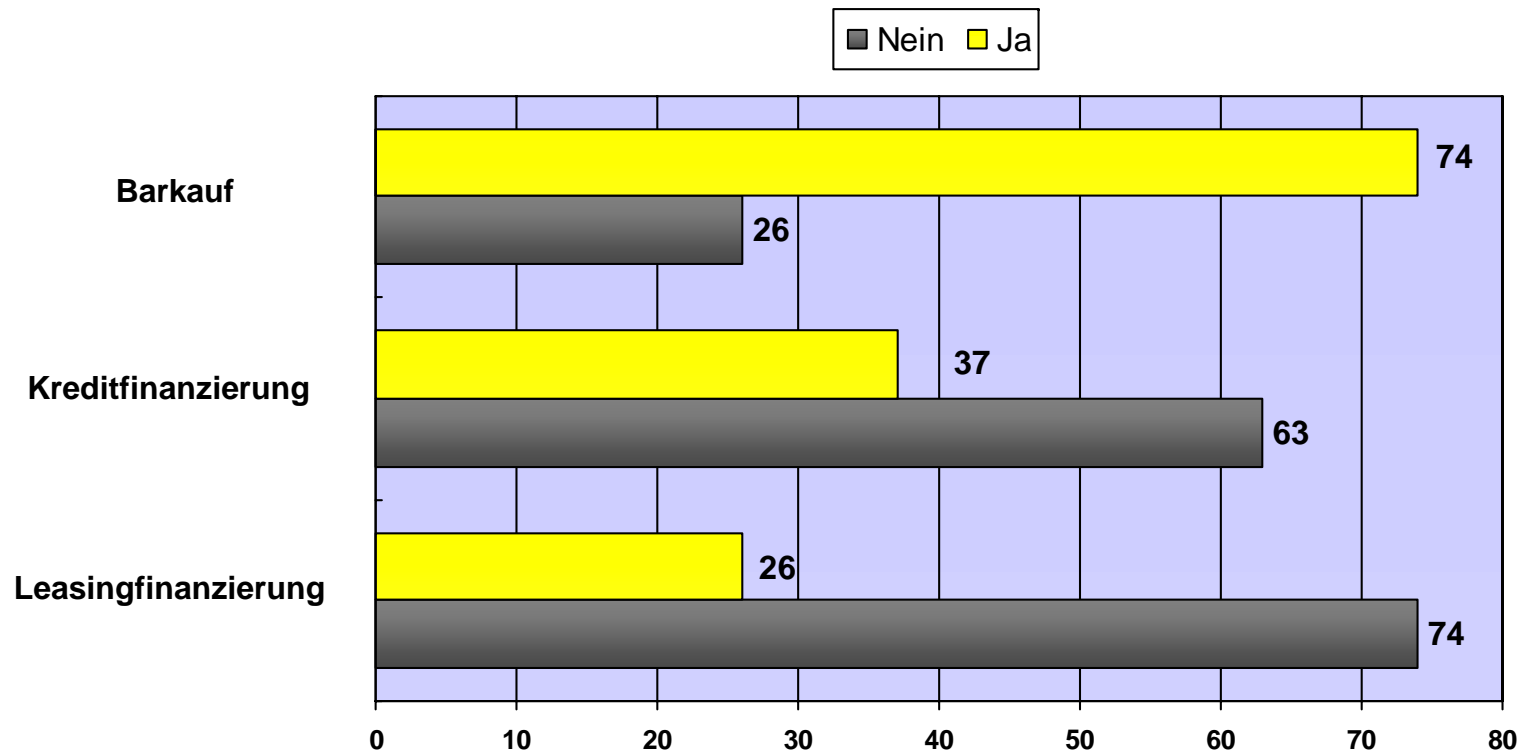


Wichtige Kriterien für die Kaufentscheidung

- **Nahezu die Hälfte aller Befragten (47 Prozent) will ein Fahrzeug mit Hybrid-Motor kaufen. Noch deutlicher bekunden dies die Frauen mit 58 Prozent gegenüber den Männern mit nur 42 Prozent.**
- **Die Befragten sind grundsätzlich dazu bereit, auf Fahrzeuge mit geringerem Hubraum (86 Prozent der Top-Verdiener) oder kleinere Fahrzeuge umzusteigen.**
- **Jeder vierte Befragte ist bereit von Barkauf oder Kreditfinanzierung zum Leasing zu wechseln, von den Top-Verdienern mit Netto-Haushaltseinkommen über 5.000 € sogar jeder Zweite.**

Bisherige Finanzierung des Autokaufs

Frage 6: Wie haben Sie bisher Ihren Autokauf finanziert?

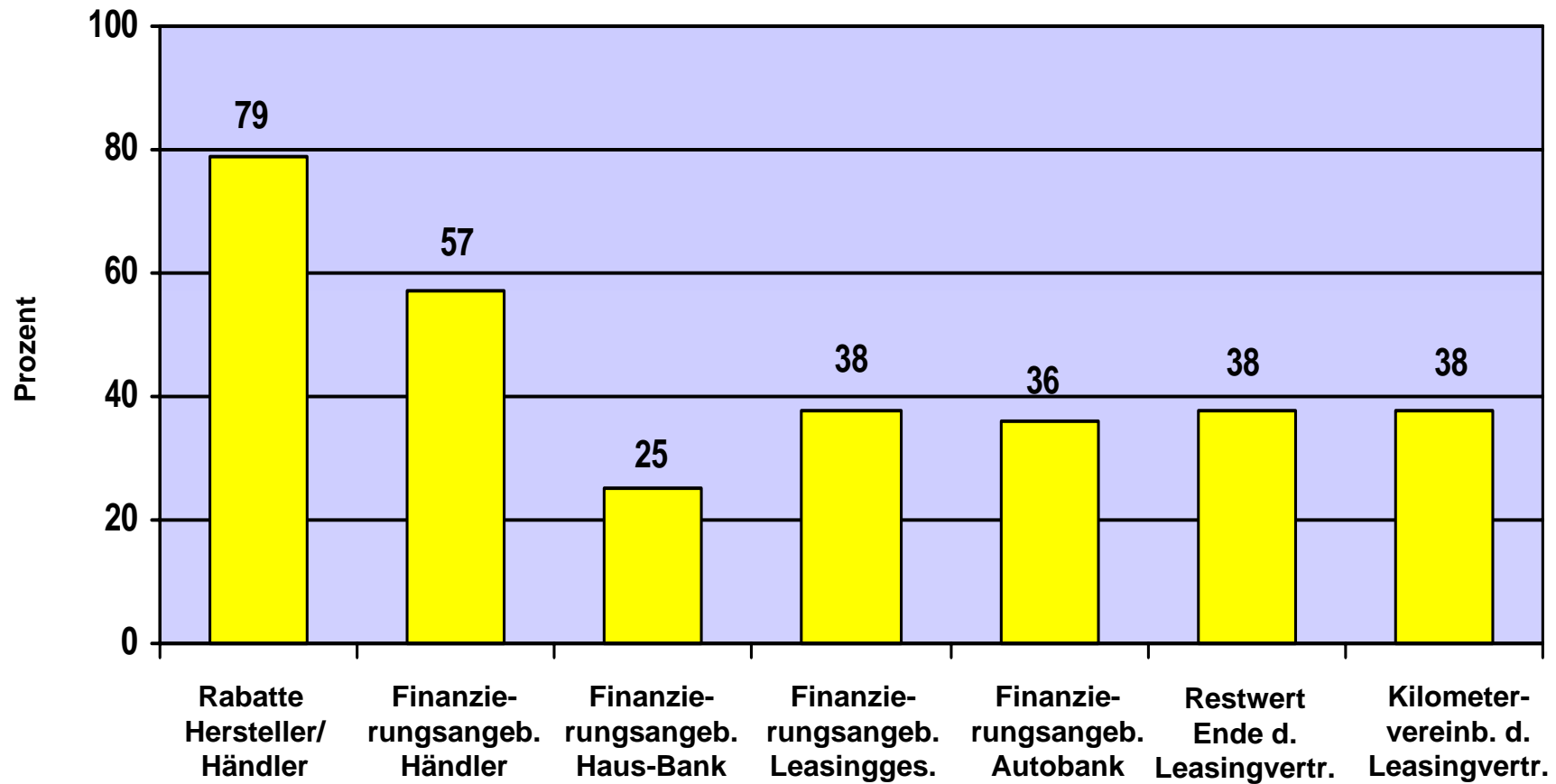


Mehrfachnennungen möglich

Angaben in Prozent

Wichtige Kriterien für die Finanzierungsentscheidung

Frage 7: Welche Kriterien sind für Sie bei der Finanzierungsentscheidung besonders wichtig?



Wichtige Kriterien für die Finanzierungsentscheidung

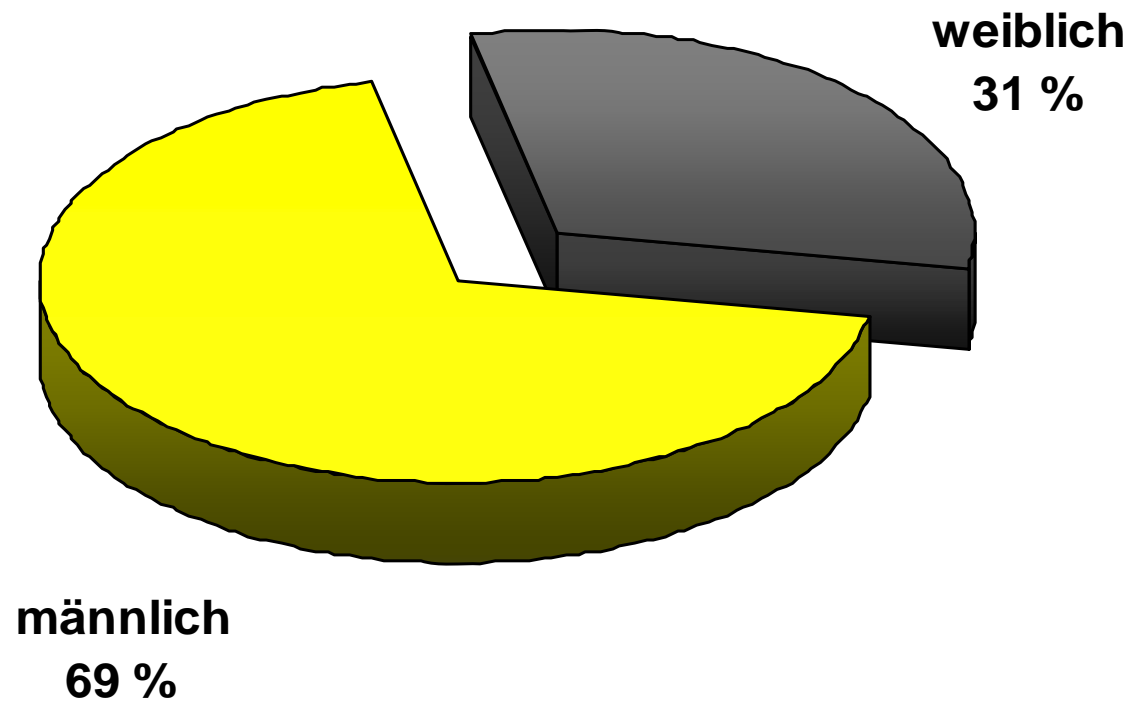
- **Für die Deutschen zählt vor allem der Preis. 79 Prozent der Befragten gaben an, dass die Rabatte von Hersteller und Händler für ihren Kauf entscheidend sind.**
- **An zweiter Stelle steht das individuelle Finanzierungsangebot des Händlers (57 Prozent). Die Schnittstelle zum Kunden wird weniger von der Haus-Bank, Autobank oder dem Leasinggeber bestimmt. Die Finanzierung von Fahrzeugen wird zunehmend zum zentralen Thema des Kfz-Handels.**
- **Leasing rückt immer stärker in den Fokus des Fahrzeug-Halters. Die Entscheidung für ein Fahrzeug-Leasing hängt für 38 Prozent der Befragten von der Kilometervereinbarung bzw. dem Restwert am Ende eines Leasingvertrags ab.**

Kurz-Zusammenfassung

- **Die Umfrage zeigt, dass Maßnahmen und Technologien zum Schutz der Umwelt die Entscheidung für ein Fahrzeug verstärkt beeinflussen.**
- **Um Geschäftseinbußen zu vermeiden, müssen Hersteller und Händler deshalb den erhöhten Informations- und Beratungsbedarf der Kunden entsprechen.**
- **Finanzdienstleistungen bieten hier hohes Ertragspotenzial, da ein Großteil der Autofahrer den Fahrzeugkauf zurückstellen möchte und ein hohe Kapitalbindung angesichts der unsicheren gesetzgeberischen Lage scheut.**

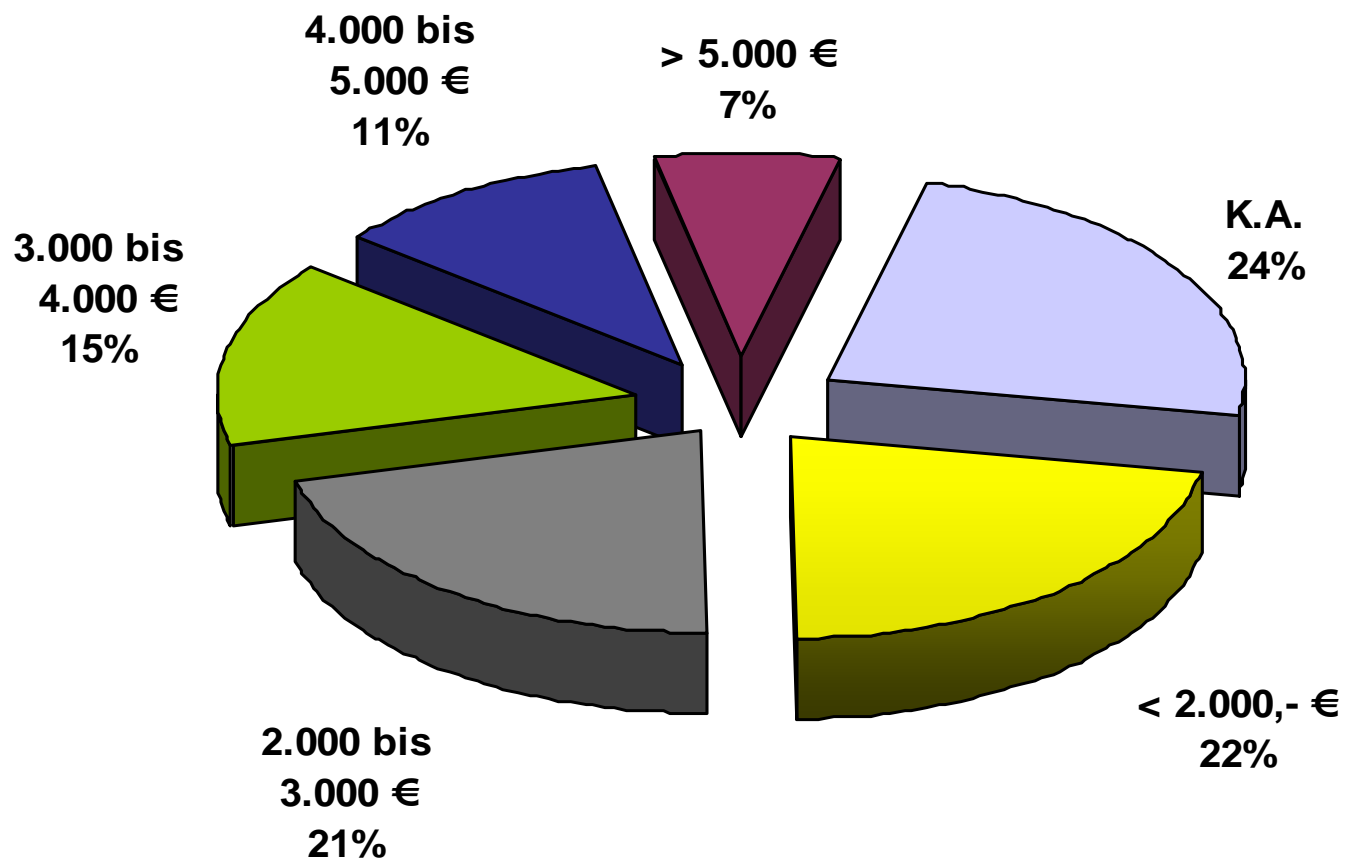
Statistik

Geschlecht



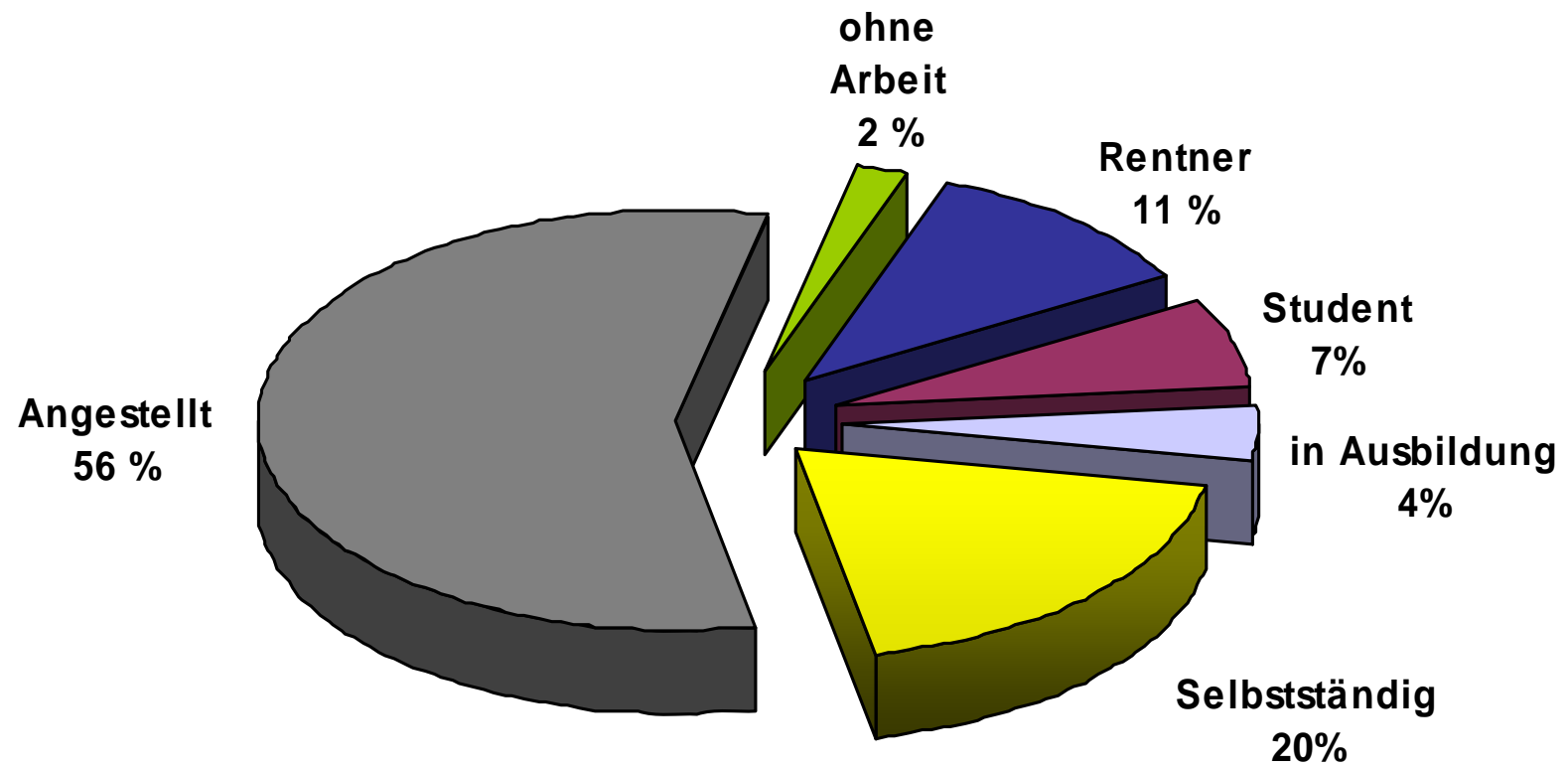
Statistik

Haushalts-Nettoeinkommen



Statistik

Beruf



Statistik

Pkw

